

DECLARACIÓN DE LA DIRECCIÓN:

El **propósito** que guía al Grupo INCOSA es avanzar hacia el futuro apostando firmemente por la innovación, apoyada en un fuerte componente tecnológico, como pieza clave en la evolución de los procesos y servicios hacia un mayor nivel de especialización que permita ampliar el rango de valor añadido de nuestro trabajo. INCOSA aspira a ser una empresa líder de ingeniería internacional, con un enfoque sostenible y orientada a mejorar la calidad de vida de la sociedad y de los entornos en los que opera a través de soluciones innovadoras que permitan una gestión más eficiente. Para no limitarse a las capacidades actuales, se pretende desarrollar un sistema de vigilancia e inteligencia estratégica que permita identificar señales emergentes de cambio relacionadas con el negocio y la tecnología, con el objeto de obtener ventajas competitivas a partir de un proceso sistematizado de detección, captación y análisis de la información para generar un conocimiento apto para la toma de decisiones. Esta vigilancia servirá de guía para tomar decisiones estratégicas y proveer un marco para definir la estrategia, la política y los objetivos de innovación.

La **estrategia de innovación** de INCOSA nace con el propósito de consolidar a la empresa como un referente en el ámbito de la ingeniería y la consultoría, fortaleciendo su capacidad para generar valor mediante soluciones innovadoras que respondan a los desafíos actuales y futuros del sector. En consonancia con los principios establecidos por la norma **ISO 56001**, esta estrategia se apoya en una visión amplia e integradora de la innovación, entendida no solo como la ejecución de proyectos tecnológicos, sino como un proceso global que abarca todas las áreas de la organización y que orienta su evolución en un entorno competitivo y en constante transformación.

En el marco de esta orientación, INCOSA define su **propósito de innovación** como la voluntad de impulsar un modelo de crecimiento sostenido basado en la digitalización, la sostenibilidad y la excelencia técnica. La empresa aspira a desarrollar soluciones avanzadas que permitan anticiparse a las evoluciones normativas, mejorar la eficiencia de los proyectos, reducir impactos ambientales, anticipar riesgos y satisfacer de forma más eficaz las necesidades de clientes públicos y privados. Esta intención constituye el punto de partida desde el que se derivan tanto la política como la estrategia y los objetivos de innovación.

La innovación en INCOSA se concibe como una actividad orientada a la creación y redistribución de valor. Esto implica que cualquier iniciativa innovadora debe contribuir de manera medible a mejorar la rentabilidad, la productividad, la sostenibilidad o la competitividad. En este sentido, uno de los pilares fundamentales de la estrategia es asegurar que la innovación forme parte de la cultura organizativa, de modo que todos los equipos y unidades funcionales comprendan su papel en la vigilancia tecnológica, el desarrollo de nuevas ideas, la mejora continua y la anticipación de oportunidades en el mercado., consiguiendo una gestión holística de la innovación a nivel organizacional.

En coherencia con estos principios, la estrategia de innovación de INCOSA se articula sobre varias líneas estratégicas que guían la actuación de la empresa a medio y largo plazo.

- La primera de ellas es la innovación tecnológica y digital, que incluye la incorporación de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial, la analítica avanzada y los gemelos digitales para mejorar la gestión de proyectos, optimizar procesos y ofrecer servicios de alto valor añadido. Esta apuesta por la digitalización no solo persigue aumentar la eficiencia interna, sino también consolidar una ventaja competitiva en el sector de la ingeniería, donde la capacidad para manejar tecnologías avanzadas resulta cada vez más determinante.
- La segunda línea estratégica se centra en la innovación en servicios de ingeniería, promoviendo la identificación y el desarrollo de nuevas soluciones en áreas clave como la sostenibilidad de infraestructuras, la eficiencia energética, la resiliencia climática o la evaluación avanzada de integridad estructural. INCOSA busca anticiparse a las demandas regulatorias, sociales y medioambientales, integrando criterios ESG y promoviendo la economía circular.
- La tercera línea estratégica aborda la innovación organizacional, esencial para garantizar el despliegue efectivo del sistema de gestión de la innovación. INCOSA promoverá modelos de trabajo colaborativos, metodologías ágiles y espacios de participación que fomenten la creatividad y la aportación de ideas por parte de todas las personas de la organización. Asimismo, se reforzarán las capacidades del personal mediante formación específica y programas de intraemprendimiento que permitan transformar ideas en proyectos de valor. De esta forma, se demuestra la implicación de manera directa de la alta dirección y se asegura una cultura de innovación consolidada.

La estrategia incorpora también una dimensión ambiental y social, orientada a asegurar que la innovación contribuya a la sostenibilidad global de las actividades de INCOSA y de los proyectos que desarrolla para sus clientes. La empresa priorizará soluciones que reduzcan el impacto ambiental, mejoren la eficiencia en el uso de recursos y generen beneficios para las comunidades en las que opera.

Para asegurar la efectividad de esta estrategia, INCOSA establecerá objetivos concretos y medibles, acompañados de indicadores diseñados para evaluar no solo la actividad innovadora, sino también el valor real generado.

Finalmente, la estrategia contempla un ciclo de revisión periódica que permitirá a INCOSA adaptarse a los cambios del entorno, a las nuevas oportunidades tecnológicas y a la evolución del mercado. La retroalimentación continua y el aprendizaje organizativo se convertirán en herramientas esenciales para mantener la eficacia del sistema de gestión de la innovación, garantizando su mejora continua y su alineación permanente con las necesidades estratégicas de la empresa.